



TURISMO

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



Este exemplar do Código de Conduta Ética pertence a:

A RM Turismo explicita, em seu Código de Ética e Conduta, o compromisso público com a ²orientação ética e a gestão sustentável de seus negócios, de forma que o impacto de suas ações tenha como resultado o equilíbrio, indissociável e integrado, entre os aspectos social, econômico, ambiental e de governança corporativa junto a todos os seus públicos de relacionamento. O Código de Ética e Conduta da RM Turismo é composto por normas que orientam, na perspectiva da responsabilidade social empresarial, a relação entre a Empresa e seus diversos públicos de relacionamento, tais como colaboradores, fornecedores, clientes, governo e comunidade. O compromisso de todos, independentemente do cargo ou da função que ocupem, com o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Empresa é um passo fundamental para o fortalecimento da RM Turismo como empresa sustentável.

SUMÁRIO

1 Nossas Condutas pg 3

Quem deve seguir nosso Código de Conduta Ética pg. 5

Como devemos aplicar nosso Código de Conduta Ética pg.5

3 Comitê de Ética pg. 28

Comissão de Ética e Conduta pg. 29

2 Código de Conduta pg. 7

Como devemos agir pg. 7

Respeitando os direitos humanos pg. 7

Promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e diverso pg. 9

Sendo leal pg. 12

Evitando conflitos de interesses pg.14

Cuidando do meio ambiente pg. 16

Trocando presentes pg. 17

Utilizando os recursos da empresa corretamente pg. 18

Relacionando-se com fornecedores pg. 20

Relacionando-se com clientes pg. 22

Protegendo as nossas informações pg. 24

Representando a RM Turismo pg.26

4 Como Agir Diante de Dúvidas ou Violações deste Código de Conduta Ética pg.30

Mantenha-se atualizado pg. 31

Reporte violações pg. 31

Consequências de violações pg. 32

5 Disposições Gerais pg. 33

Sansões e penalidades pg. 33

Aprovação e vigência pg. 34

Divulgação pg. 34

Termo de Responsabilidade e

Compromisso de Adesão pg. 35

1 NOSSAS CONDUTAS

Os Valores, a Visão e a Missão da RM Turismo direcionam as operações de todas as suas controladas e pautam todos os desdobramentos dentro dessas unidades de negócio



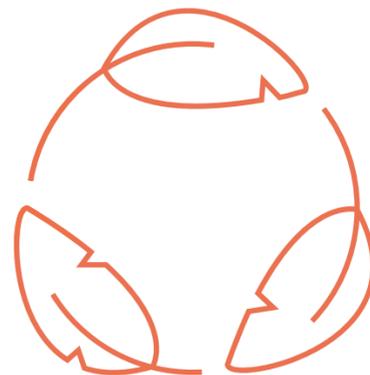
MISSÃO

Missão Atender com qualidade primando pela boa relação com o cliente



VISÃO

Ser a melhor Agência de Turismo do Brasil, reconhecida pelo atendimento, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados, encantando os clientes



NOSSOS VALORES

Excelência em serviços; Sentimento de dono; Foco nos resultados; Sustentabilidade.

NOSSO DESAFIO

**"Não sabendo que
era impossível, ele
foi lá e fez"**

(Jean Cocteau)

Quem deve seguir nosso código de conduta ética

As regras gerais de conduta ética contidas neste Código devem ser respeitadas pelos gestores, colaboradores, prestadores de serviço e por qualquer pessoa que atue com ou em nome da RM Turismo..

Como devemos aplicar nosso Código de Conduta Ética

Devemos compreender e respeitar o nosso Código de Conduta Ética, as demais políticas e normas da empresa, as leis e os regulamentos das localidades onde atuamos e, também, qualquer legislação internacional aplicável. Sempre que uma lei ou costume entrar em conflito com as orientações do nosso Código, devemos utilizar o critério mais rigoroso, alinhado com o mais elevado padrão de comportamento ético.



Como devemos aplicar nosso Código de Conduta Ética

Se ainda assim, ficar em dúvida, peça orientação ao seu gestor, à área de Recursos Humanos, à Ouvidoria ou diretamente à área normativa responsável pelo assunto Recursos Humanos, à Ouvidoria ou diretamente à área normativa responsável pelo assunto Caso seja prestador de serviço, fale com o representante da sua empresa e, se não obtiver uma solução adequada, busque ajuda com o gestor do seu contrato na RM Turismo .





2 CÓDIGO DE CONDUTA

As condutas que se seguem são compromissos mútuos, estabelecidos entre a Empresa e seus públicos de relacionamento, e buscam orientar as práticas profissionais ou mesmo elucidar situações que possam gerar conflitos nas relações internas e externas da P&P Turismo. Os temas selecionados, que certamente não esgotam todas as situações, foram considerados prioritários para compor o código de conduta da P&P, de forma a contribuir para sua gestão ética e sustentável.

RESPEITANDO OS DIREITOS HUMANOS

A RM Turismo protege, respeita e promove os direitos humanos em suas operações.

Nossas condutas

Respeite os direitos humanos de todas as pessoas com quem interage em seu trabalho;

Monitore os riscos de violação aos direitos humanos em nossas operações (serviços prestados);

Não compactue com a exploração sexual de crianças e adolescentes e sempre apoie seu combate;

Não compactue com o trabalho infantil e sempre apoie seu combate;

Não compactue com nenhuma prática de emprego que possa ser interpretada como trabalho degradante, forçado ou análogo ao escravo e sempre apoie o combate a este tipo de prática;

Busque soluções pacíficas em situações de conflito, assegurando a integridade física das pessoas, a preservação do patrimônio e a manutenção do processo produtivo.

PROMOVENDO UM AMBIENTE DE TRABALHO INCLUSIVO E DIVERSO

A RM Turismo, valoriza a diversidade e assegura que seus gestores e colaboradores desenvolvam seu potencial independentemente de suas diferenças culturais ou ideológicas, de opiniões, deficiências, gênero, cor, etnia, origem, convicções políticas, crenças religiosas, geração, estado civil, condição de sindicalização, classe social, orientação sexual, grau de escolaridade ou nível hierárquico. Estamos comprometidos com a criação de um ambiente acolhedor, zelando pelo respeito mútuo entre os colaboradores em um ambiente de trabalho no qual todos se sintam incluídos e estimulados a buscar seu autodesenvolvimento. A RM Turismo oferece a todos os seus colaboradores a igualdade de oportunidade de desenvolvimento e ascensão profissional com base no esforço pessoal, mérito, desempenho e competências alcançadas.

Nossas condutas

Paute todas as suas relações no respeito, reconhecendo as qualidades e os direitos do outro;

Trabalhe de forma colaborativa, incentivando a diversidade de ideias e estimulando o diálogo construtivo;

Não permita que características pessoais interfiram no trabalho e limitem o desenvolvimento profissional;

Recrute, reconheça, promova e remunere com base na meritocracia. Promova a diversidade ao compor sua equipe;

Tenha atitudes e tome decisões sem preconceito, discriminação ou preferências individuais

Promova um ambiente de trabalho que reflita essa conduta;

Denuncie qualquer atitude preconceituosa ou discriminatória vivenciada por você ou por seus colegas de trabalho em sua presença;

Nossas condutas

Expresse-se de forma a não prejudicar as relações de trabalho ou a gerar constrangimento para os outros, evitando palavras, apelidos e piadas ofensivas ou depreciativas;

Não pratique ou seja conivente com qualquer tipo de assédio moral ou sexual, de comportamento agressivo ou violento;

Respeite a crença religiosa de cada um, bem como o direito de não participar de manifestações religiosas;

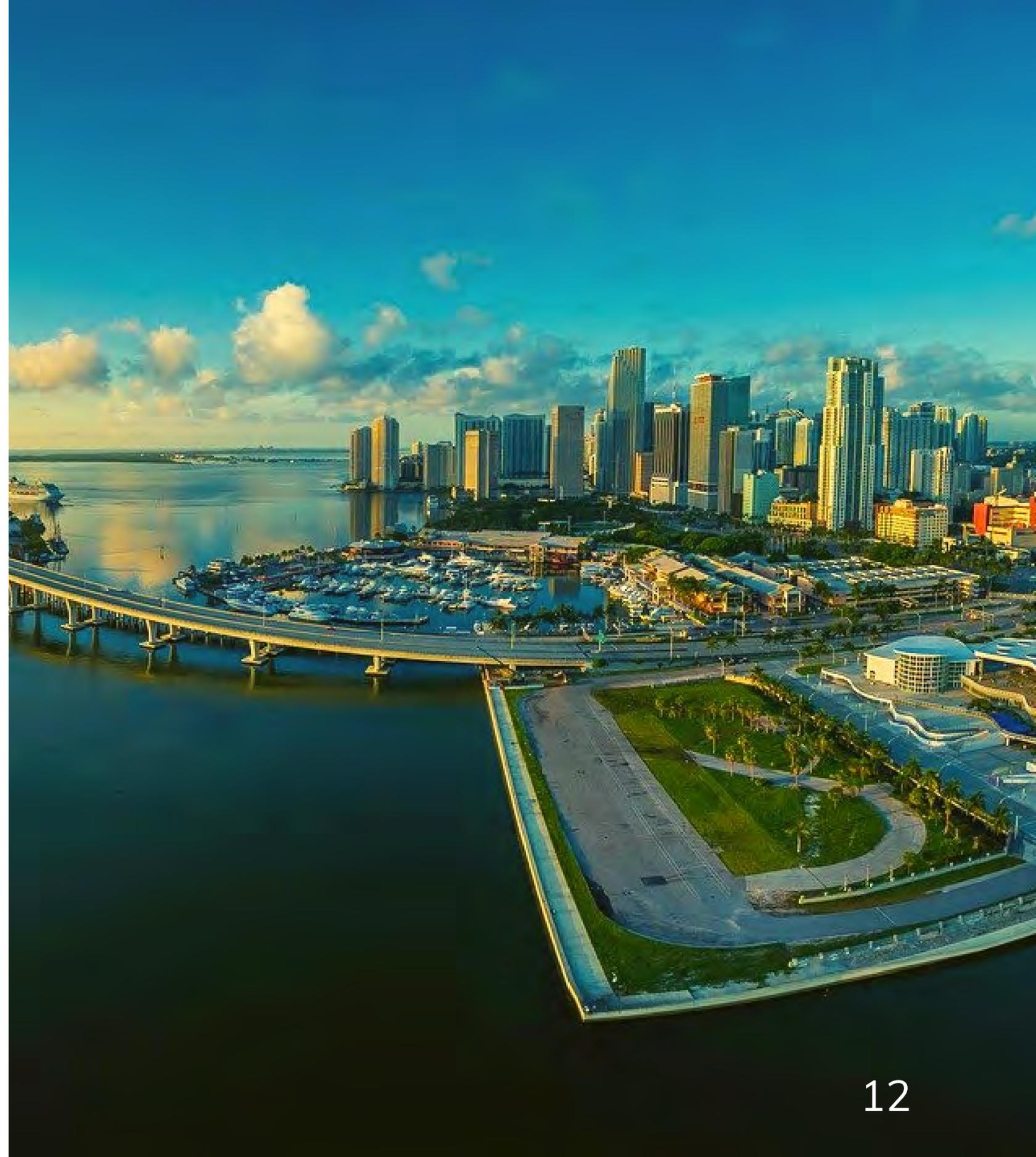
Respeite a ideologia político-partidária de cada um e não promova atividade dessa natureza dentro das dependências da empresa

Denuncie qualquer atitude preconceituosa ou discriminatória vivenciada por você ou por seus colegas de trabalho em sua presença;

Respeite a liberdade de associação sindical e de negociação coletiva.

SENDO LEAL

A RM Turismo atua de forma íntegra e promove um ambiente de negócios livre de fraudes e manipulações de qualquer tipo. Somos comprometidos com a qualidade e a veracidade de todas as informações que prestamos, tanto interna quanto externamente, garantindo que dados relevantes não sejam omitidos.



Nossas condutas

Não combine preços ou estratégias de mercado com os concorrentes ou fornecedores, nem adote qualquer outra prática que limite a livre concorrência;

Evite o contato com competidores, salvo em ocasiões específicas, como a participação em conferências;

Estando em contato com um concorrente, apenas troque informações públicas;

Obtenha informações sobre concorrentes apenas de forma legal e de fonte pública;

Não compartilhe informações confidenciais de empresas concorrentes nas quais você tenha trabalhado ou para as quais tenha prestado serviço, mesmo após seu desligamento da empresa;

Recuse qualquer oferta de informações sigilosas sobre concorrentes;

Forneça apenas informações verdadeiras sobre nossos produtos;

Atue de forma transparente com os interlocutores internos e externos, compartilhando apenas informações

EVITANDO CONFLITOS DE INTERESSES

Ao tomarmos decisões em nome da RM Turismo, consideramos exclusivamente os interesses da empresa. Não influenciaremos ou tomamos decisões que gerem benefícios indevidos para nós ou para pessoas de nosso relacionamento, ainda que não haja qualquer tipo de prejuízo para a empresa.

Nossas condutas

Não tome decisões ou influencie negociações que possam beneficiar você, um familiar, um dependente financeiro ou uma pessoa com quem você tenha um relacionamento amoroso;



Não ofereça, prometa, dê, transfira, receba ou autorize qualquer tipo de suborno;

Não influencie ou participe de decisões de Recrutamento e Seleção envolvendo um dependente financeiro ou uma pessoa com a qual você tenha um relacionamento familiar ou amoroso;

Não seja sócio, não obtenha benefício financeiro nem desempenhe qualquer tipo de função administrativa, fiscalizatória, normativa, gerenciadora ou consultiva em qualquer concorrente da RM Turismo;

Não permaneça em uma relação profissional na qual haja subordinação, direta ou indireta, com empregado ou prestador de serviço que seja seu dependente financeiro ou com quem você tenha relacionamento familiar ou amoroso;

Não seja sócio e não tenha qualquer tipo de negócio com empregados que façam parte da sua equipe ou cujo desenvolvimento da carreira também dependa de suas decisões, bem como com empregados com os quais a sociedade conjunta possa gerar conflito de interesses com a RM Turismo;

Não solicite e não receba nenhuma remuneração ou benefício de qualquer natureza de fornecedores, concorrentes, clientes ou representantes como moeda de troca para a obtenção de vantagens indevidas;

Sempre comunique ao seu superior situações que possam representar conflito de interesses, e atue dentro das suas atribuições para solucioná-las

CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

A RM Turismo adota as práticas de gestão ambiental e, com vistas às gerações futuras, incentiva a disseminação do conceito do desenvolvimento sustentável onde a empresa, como seu principal agente, deve ser economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta. Nos comprometemos a desenvolver, promover e apoiar programas de consciência e educação ambiental junto a clientes, fornecedores, funcionários e à comunidade

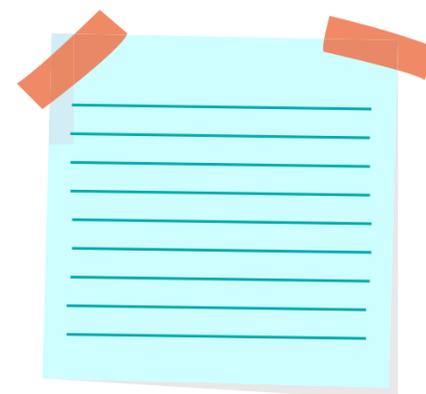


Nossas condutas

Usar racionalmente os recursos naturais, de forma a preservar o meio ambiente, através da reciclagem e a redução de lixo;



Incentivar a cultura de preservação do meio ambiente para todos os colaboradores e seus familiares;



Incentivar a redução do uso de papel e impressões desnecessárias.

TROCANDO PRESENTES

A troca de presentes ou hospitalidades podem ajudar a construir ou melhorar as relações profissionais. Contudo, essa prática nunca deve ser feita para influenciar decisões ou obter qualquer vantagem indevida. Por isso, é terminantemente proibido oferecer ou receber qualquer tipo de presente, favor ou algo de valor, direta ou indiretamente, para influenciar uma decisão ou obter uma vantagem indevida, isso é considerado suborno



Nossas condutas

Receba e ofereça presentes ou hospitalidades com transparência, de forma não secreta e em momento oportuno;

Recuse e não ofereça presentes ou hospitalidades em troca de favores, benefícios ou vantagens, ou com a intenção de influenciar a obtenção, a contratação ou a manutenção de negócios;

Não aceite ou ofereça presentes ou hospitalidades em espécie ou equivalentes (como vale-presente ou vouchers) de clientes, fornecedores, prestadores de serviços, imprensa, investidores, ou outros interlocutores que a RM Turismo se relacione.

UTILIZANDO OS RECURSOS DA EMPRESA CORRETAMENTE

Os ativos da RM Turismo devem ser utilizados apenas para a realização das atividades profissionais necessárias à condução dos nossos negócios.



Nossas condutas

Dedique o tempo do seu horário de expediente para realizar atividades profissionais relacionadas à RM Turismo. Outras atividades devem ser realizadas, preferencialmente, durante os intervalos e o horário de refeição;

Zelee pelos ativos da empresa, especialmente os que estão sob sua responsabilidade, como Equipamentos de Proteção Individual (EPI), veículos, equipamentos, mobiliário, rádios, computadores, telefones, registros e documentos;

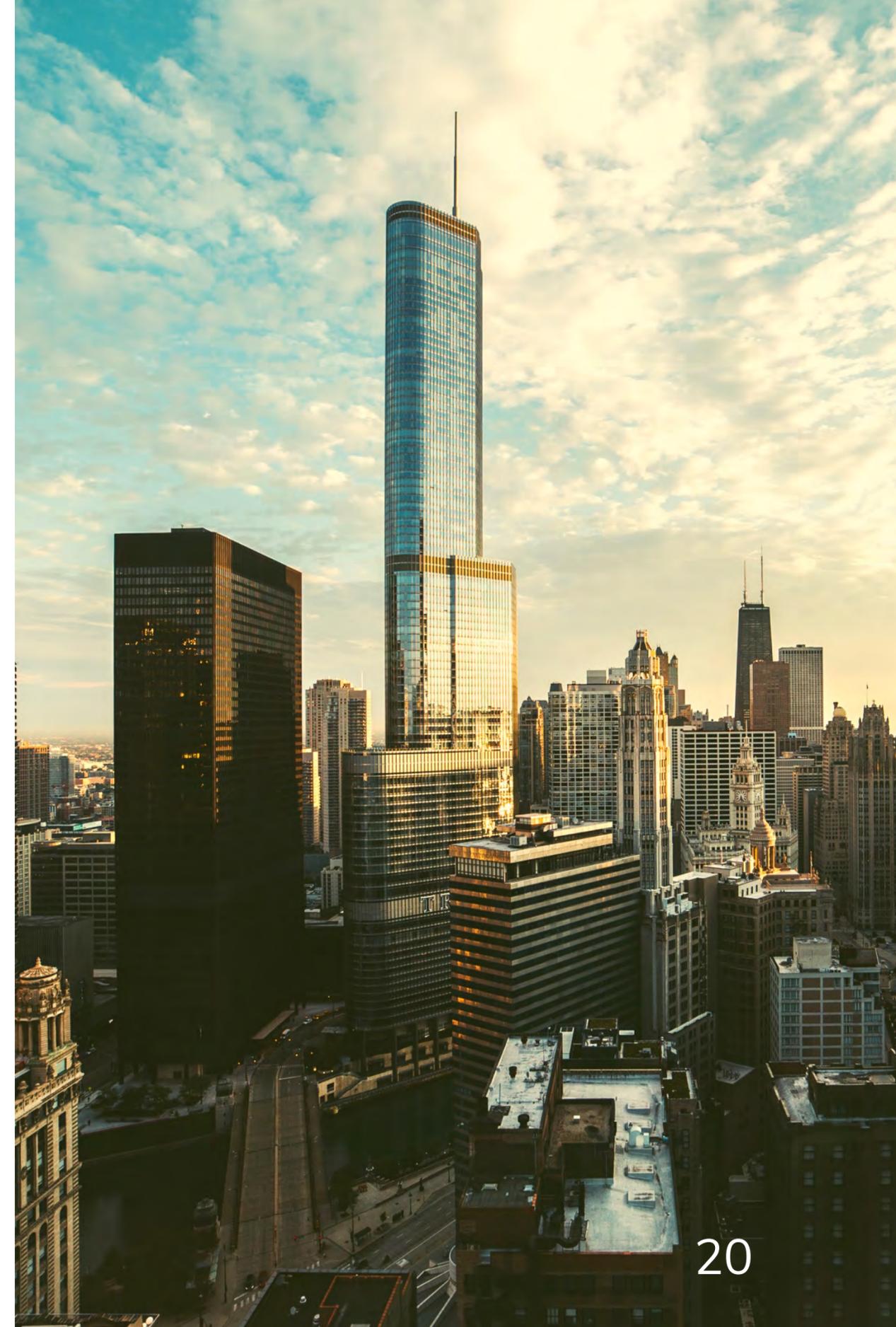
Não utilize nem empreste os bens da empresa para uso pessoal;

Nenhum colaborador ou prestador de serviços pode apropriar-se de bens ou recursos da Empresa, nem utilizá-los para benefício próprio sem prévia autorização formal;

Mantenha sua prestação de contas em dia e em conformidade com a Política de Viagens da RM Turismo.

RELACIONANDO-SE COM FORNECEDORES

Para a RM Turismo, os fornecedores e prestadores de serviço são parceiros estratégicos na realização de seu negócio e se constituem em um elo fundamental na sustentação da cadeia de valor da Empresa. A qualidade da relação estabelecida com os fornecedores e prestadores de serviço, que se fundamenta no respeito, na transparência das informações, no apoio para a melhoria de seus processos e no cumprimento dos contratos estabelecidos, resulta em um produto de qualidade, que, além do valor tangível de atendimento a uma necessidade do cliente, leva, também, a eles o valor da marca e a identidade da empresa. Os critérios para o estabelecimento da relação com os fornecedores e prestadores de serviço vão além dos aspectos preço, produto e prazo de entrega, uma vez que, hoje, as condições em que eles são produzidos e os impactos gerados nas dimensões econômica, social, ambiental e de governança corporativa também devem ser considerados na escolha do fornecedor e do prestador de serviço



Nossas condutas

Somente contratar fornecedores e prestadores de serviço que cumprem as legislações vigentes (no campo ambiental, fiscal/tributário e trabalhista) e que respeitem os acordos estabelecidos nos contratos comerciais, junto à Empresa, conforme explicitado no seu processo de contratação;

Não admitir a exploração do trabalho infantil e trabalho escravo em suas dependências e reservar-se ao direito de não contratar serviços ou ter relacionamento comercial com empresas, entidades ou instituições que denotem essa prática;

Incentivar a melhoria contínua da produtividade, dos processos e dos serviços de seus fornecedores e prestadores de serviço por meio de capacitação e orientação, e estimular a adoção de práticas de gestão que respeitem os direitos humanos, a ética e a preservação do meio ambiente como forma de promover e garantir sua competitividade e a longevidade da parceria.

Não mantenha relações comerciais com fornecedores que não atuem conforme os nossos padrões de comportamento ético;

RELACIONANDO-SE COM CLIENTES

Os clientes da RM são a razão e a inspiração para oferecimento de serviços de alta qualidade. Nos comprometemos a melhorar a qualidade dos nossos serviços prestados, visando a fortalecer nossa credibilidade junto aos clientes. Todos os colaboradores da RM devem agir com honestidade, transparência e integridade nos contatos que se fizerem necessários junto aos clientes, órgãos ou entidades do setor público.

Nossas condutas

Manter o padrão estabelecido e desejado para os serviços, o qual é nosso certificado de garantia de qualidade;

RELACIONANDO-SE COM ÓRGÃOS PÚBLICOS

Todos os colaboradores devem agir com honestidade, transparência e integridade nos contatos que se fizerem necessários junto a órgãos e/ou entidades do setor público,

No relacionamento de seus colaboradores com agentes públicos, a RM não autoriza:

- A concessão de vantagens e/ou privilégios de qualquer espécie e modalidade em função do cargo ocupado;
- Fazer contribuições ou presentear representantes de governo, partidos políticos ou candidatos, exceto nas condições definidas na legislação;
- Apoiar a participação em campanhas ou atividades políticas e/ou partidárias representando a empresa;

Ser sinceros no relacionamento, sempre atendendo com eficácia e cortesia;

Obter competência em entregar o que prometemos;

Não utilizar o nome RM em benefício próprio ou de outras pessoas;

Zelar pelos seus interesses, ajudando a solucionar problemas e encaminhando suas solicitações e reclamações para as áreas responsáveis;

Sermos abertos a críticas e contribuições na busca permanente de melhoria de qualidade de nossos serviços.

Todo e qualquer contato de natureza institucional com qualquer órgão ou entidade pública deverá ser, obrigatoriamente, autorizado pela Diretoria da RM Turismo;

Não sacrificar em hipótese alguma a qualidade de nossos serviços ou marca;

Não fazer contribuições ou presentear representantes do governo, partidos políticos ou candidatos;

Não apoiar a participação de campanhas políticas ou atividades políticas/partidárias representando a empresa;

Não autorizar a concessão de vantagens ou privilégios de qualquer espécie ou modalidade em função do cargo ocupado.

PROTEGENDO AS NOSSAS INFORMAÇÕES

Entendemos que as informações digitais, impressas ou intelectuais que são produzidas durante as atividades na empresa são de propriedade da RM Turismo. A RM Turismo também compromete-se a garantir a confidencialidade das informações pessoais disponibilizadas pelo cliente, constantes em seu cadastro e em seu histórico junto da Empresa

Nossas condutas

Seja cuidadoso ao conversar sobre informações de nosso negócio em ambientes informais e áreas públicas, nunca sabemos quem pode estar ouvindo;

Não divulgar ou vender dados pessoais de clientes a outros;



Não utilize informações e conteúdos da RM Turismo para uso particular ou qualquer outro uso diferente dos objetivos da empresa sem a devida aprovação;

Só compartilhe informações Confidenciais, Restritas e de Uso Interno com pessoas autorizadas e que precisem da informação;

Não utilizar o nome RM em benefício próprio ou de outras pessoas;

Os colaboradores podem compartilhar através de seus perfis apenas os conteúdos que já foram anteriormente publicados pela área de Marketing Corporativo nos canais oficiais da Empresa. Porém, postagens com conteúdo e fotos de eventos, treinamentos, convenções e processos diários da Empresa não podem divulgar informações estratégicas ou conteúdos confidenciais da RM Turismo;

Não publicar conteúdo ou fotos, responder a demandas de clientes, criar páginas ou perfis nas redes sociais em nome da RM Turismo;

Preferencialmente, compartilhe as informações públicas utilizando os devidos canais corporativos das áreas de Comunicação e de Relação com Investidores;

Só compartilhe informações de negócio com entidades externas quando for do interesse da RM Turismo após receber as aprovações internas necessárias;

Denuncie incidentes de segurança da informação, como a divulgação, a modificação não autorizada, a perda ou o roubo de informações de negócio, e também o uso indevido ou o compartilhamento de credenciais, como crachás e senhas de acesso.

REPRESENTANDO A RM TURISMO

Os colaboradores são os representantes diretos da Empresa junto a seus diversos públicos de relacionamento (clientes, governo, investidores, acionistas, jornalistas, comunidades, entre outros), tomando decisões, solucionando problemas, criando, inovando e aperfeiçoando, de forma contínua, seu negócio. São pessoas que fazem a diferença e, portanto, devem ser e estar preparadas para exercer suas funções da melhor maneira possível. As lideranças têm um papel de destaque, como referência e exemplo de comportamento, exercendo uma gestão que se apoia em incentivo, motivação e reconhecimento dos colaboradores, promovendo não só seu desenvolvimento profissional como, também, o desenvolvimento humano e ético. A RM Turismo promove um ambiente de trabalho sustentado por seus valores e orientado por condutas que estimulam um movimento de responsabilidade e cooperação entre os colaboradores e criam condições para que os compromissos assumidos com todos os públicos de relacionamento da Empresa, independentemente do contexto competitivo estabelecido nas relações de mercado, sejam honrados de forma ética.

Nossas condutas

Mantenha sempre uma postura alinhada com nossos Valores;

Não assuma qualquer compromisso em nome da RM Turismo, a menos que isso faça parte do seu escopo de trabalho e que os níveis adequados de aprovação tenham sido obtidos;

Utilize linguagem simples, amigável e transparente, respeitando os posicionamentos da RM Turismo;

Não faça críticas nem aos colegas nem à empresa nas redes sociais ou em outros canais que exponham indevidamente os envolvidos. Encaminhe críticas ou denúncias aos canais oficiais da empresa;

Utilize o nome e a marca da RM Turismo somente para representar a empresa institucionalmente. Jamais faça uso deles para obter qualquer benefício indevido.



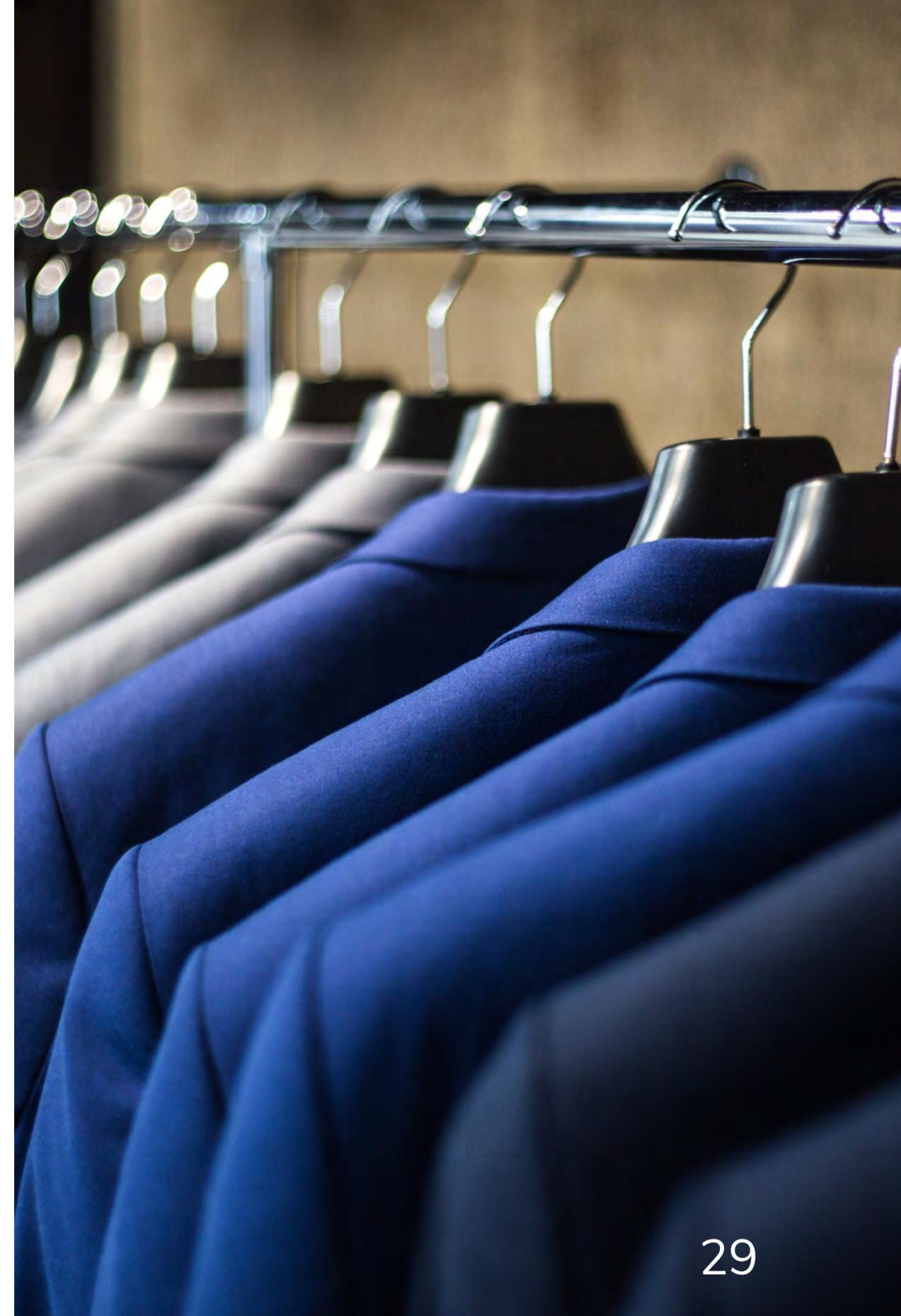
3 COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética é formado pela Comissão de Ética e Conduta WSA, tendo por competência:

- Elaborar e revisar bianual o Código de Conduta Ética;
- Analisar os relatórios sobre violações deste Código que lhe forem encaminhados pela Comissão de Ética e Conduta;
- Decidir sobre os casos de violação do Código de Conduta Ética de maior gravidade;
- Deliberar sobre dúvidas de interpretação do texto do Código de Conduta Ética bem como de eventuais dilemas éticos.

Comissão de Ética e Conduta

A Comissão de Ética e Conduta WSA é o órgão executivo, formado por representantes das áreas Administrativa, Recursos Humanos, Jurídica e membros externos (que podem ser consultores, auditores e advogados), que é responsável pela aplicação deste Código de Conduta Ética e providências quanto a ações necessárias para a divulgação e disseminação dos mais elevados padrões de conduta ética dentro da empresa e junto a seus fornecedores, clientes, colaboradores, imprensa, órgãos públicos, comunidade, de modo a assegurar seu cumprimento e efetividade. Compete à Comissão de Ética e Conduta da WSA analisar os casos de infrações e violações a este código, aplicando sanções disciplinares cabíveis. Cabe, ainda, à Comissão de Ética e Conduta da WSA avaliar permanentemente a atualidade dos dispositivos deste código e propor modificações.





4 COMO AGIR DIANTE DE DÚVIDAS OU VIOLAÇÕES DESTE CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

A prática do Código de Conduta Ética e dos valores da RM Turismo são básicos para sustentar o alinhamento de todos às expectativas da empresa, visando obter resultados embasados nos mesmos princípios e garantir uma cultura voltada para os interesses individuais e coletivos. É esperado que todas as pessoas zelem pelo cumprimento do disposto neste documento e comuniquem as condutas inadequadas através do telefone 0800 642 2613, canais de comunicação direto com todos os colaboradores, prestadores de serviços, fornecedores e partes interessadas, com garantia de total confidencialidade.

Mantenha-se atualizado

Participe dos treinamentos periódicos obrigatórios que disponibilizamos sobre o Código de Conduta Ética e demais tópicos associados. Mantenha-se atualizado com relação a políticas, normas e procedimentos ligados às suas atribuições

Reporte violações

Sempre que presenciar ou suspeitar de alguma violação ao Código de Conduta Ética, é sua responsabilidade reportar o ocorrido ao seu gestor, ou ao Comitê de Ética ou ainda através do canal de comunicação: telefone 0800 642-2613. Dessa forma, prezaremos para que nossa empresa se mantenha nos mais altos padrões de ética e integridade. A apuração e condução das denúncias é coordenada pelo Comitê de Ética WSA e sempre será feita de forma cuidadosa, respeitando a legislação e protegendo os direitos do denunciante e do denunciado. Sendo seu compromisso, garantir a confidencialidade da identidade do denunciante.



Nas situações de dúvida quanto às políticas e práticas deste código, o colaborador deve contatar sua Gerência ou Diretoria imediata ou o Comitê de Ética Empresarial, que tem como função aconselhar e assistir os colaboradores nas questões relacionadas à interpretação do código. O comitê, atualmente, é constituído pela diretoria e gestores da empresa

Consequências de violações

Violações a este Código, a demais políticas, normas, procedimentos e orientações da RM Turismo sujeitam os infratores a consequências, que incluem advertência verbal ou formal, suspensão ou demissão. As medidas disciplinares são aplicadas considerando o tipo de violação e sua gravidade, as orientações do Comitê de Ética e Conduta e a legislação aplicável.





5 DISPOSIÇÕES GERAIS

Sanções e Penalidades

As infrações a este Código de Conduta Ética serão analisadas pela Comissão de Ética e Conduta WSA, que será responsável pela aplicação das respectivas medidas disciplinares ou penalidades aos infratores, com base na legislação vigente (trabalhista, civil ou penal), conforme for o caso. O desrespeito a este Código de Conduta poderá resultar em sanções disciplinares (advertência, multas, entre outras), suspensão do contrato ou penalidades jurídicas (dependendo do caso)

Divulgação

Este Código de Conduta Ética deverá ser amplamente divulgado a todos os colaboradores, fornecedores, terceiros e parceiros de negócios, devendo constar em prontuários, contratos e ser abordado em políticas específicas das áreas relativas. Todos os recém-contratados deverão ser informados do Código de Conduta Ética na integração a empresa. .

Aprovação e Vigência

Este Código de Ética foi aprovado pela Diretoria em sua reunião realizada em janeiro de 2021, revisado em 11/02/2023 passando a vigorar a partir desta data.



TERMO DE RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO DE ADESÃO AO CÓDIGO DE CONDUITA ÉTICA DA RM TURISMO

Declaro que recebi, li, e compreendi o Código de Conduta Ética da RM Turismo e que concordo integralmente com as regras e orientações nela contidas e que assumo o compromisso de cumpri-las integralmente. . .

Colaborador Parceiro

(Nome: _____)

CPF / CNPJ: _____

Cargo: _____

Área: _____

Data: _____

Assinatura: _____



Central de Atendimento 24h: (49) 99142-1267
<https://www.rmtur.com.br/>